



FORMULÁRIO DE ATIVIDADE DE EXTENSÃO - MODALIDADE PROJETO

TÍTULO: Aprimoramento acadêmico e profissional dos alunos membros da CONGEOjr/UEM e intensificação relacionamento UEM/empresa/comunidade
COORDENAÇÃO: Profa. Dra. Juliana de Paula Silva

RESUMO

Este projeto tem como objetivo estimular a aplicação do conhecimento teórico à realidade de empresas que atuam nas áreas atribuídas ao profissional geógrafo conforme o Art. 3 da Lei Federal 6.664 de 1979, proporcionando aos estudantes o desenvolvimento de atividades em ambientes reais e dinâmicos da atuação profissional. A Empresa Júnior (CONGEOjr) é formada por alunos graduandos do curso de Geografia da UEM, que desenvolvem estudos para empresas, entidades e comunidade em geral, sob a supervisão de professores. O presente projeto consiste em uma série de atividades, tais como definição do embasamento teórico-metodológico relacionado às áreas de atuação do geógrafo; realização de treinamentos; pesquisa e desenvolvimento de novos projetos nas áreas de atuação do profissional geógrafo; prospecção de clientes; acompanhamento da elaboração, aprovação e execução de propostas de prestação de serviços; elaboração, publicação e divulgação dos resultados alcançados. Além da vivência dos alunos em um ambiente empresarial nas áreas de consultoria ambiental, planejamento urbano, geomarketing, geoprocessamento e sensoriamento remoto, a integração universidade-empresa-comunidade proporciona um retorno à sociedade com a implementação de projetos voltados a temáticas socioambientais e de educação ambiental. É possível que os resultados alcançados pelo projeto possam, também, subsidiar os conteúdos programáticos pertinentes à grade curricular do curso de Geografia.

1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA/JUSTIFICATIVA

Empresa Júnior- CONGEOjr é constituída por alunos graduandos da UEM, do curso de Geografia, que desenvolvem estudos para empresas, entidades e comunidade em geral, sob supervisão de professores. Além disso, ela tem como missão desenvolver a capacidade empreendedora do aluno e a liderança empresarial, juntamente com a responsabilidade social.

A Empresa Júnior-CONGEOjr propicia uma complementariedade prática na formação acadêmica dos estudantes, com a atividade profissional nas áreas atribuídas ao profissional geógrafo conforme o Art. 3 da Lei Federal 6.664 de 1979, incluindo as áreas de consultoria ambiental, planejamento urbano, educação ambiental, geomarketing, geoprocessamento e sensoriamento remoto. A Empresa Júnior- CONGEOjr permite que o aluno termine a graduação com experiência e visão empresarial, fator este que contribui em vários aspectos, tais como para a formação do profissional geógrafo, fortalecimento do desenvolvimento de negócios associados a inovação tecnológica e de atendimento a grande demanda do mercado de trabalho atual.

A UEM, ao oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional para o aluno, é favorecida com a divulgação de seu nome nos trabalhos desenvolvidos pela Empresa Júnior, bem como executa um importante eixo da política pública entre a instituição e a comunidade. Cabe a Empresa Júnior propor soluções para os problemas técnicos e organizacionais de seus clientes, mediante projetos relacionados às diversas áreas de conhecimento envolvidas no ambiente empresarial, buscando resultados concretos –

conhecido, particularmente no arcabouço da ciência geográfica, como Geografia Aplicada. Todavia, a atuação da Empresa Júnior não se restringe a soluções empresariais particulares, mas pode, também, atender a promoção de eventos (palestras, cursos, workshops, etc.), excursões visando práticas de educação ambiental e o desenvolvimento de talentos.

Este projeto visa estimular a aplicação do conhecimento teórico à realidade de empresas que possuem atuação do profissional Geógrafo. Portanto, ao estabelecer relações institucionais e financeiras com o mercado o projeto propicia aos estudantes atividades em ambientes reais e dinâmicos da atividade profissional.

Além disso, estudos podem surgir a partir desta integração universidade-empresa-comunidade na forma de trabalhos de conclusão de curso, relacionados a atuação da CONGEOjr. É também esperado que os resultados alcançados pelo projeto possam, também, subsidiar os conteúdos programáticos da grade curricular do curso de Geografia, sendo, portanto, um indicador do mercado de trabalho do profissional Geógrafo.

2. METODOLOGIA

O desenvolvimento do projeto consiste numa série de atividades, conforme etapas a seguir:

1. Definição do embasamento teórico-metodológico relacionado às áreas de atuação da CONGEOjr/UEM;
2. Realização de treinamentos aos membros da CONGEOjr/UEM;
3. Pesquisa e desenvolvimento de novos projetos nas áreas de atuação da CONGEOjr/UEM;
4. Prospecção de clientes;
5. Acompanhamento da elaboração, aprovação e execução de propostas de prestação de serviços;
6. Elaboração, publicação e divulgação dos resultados alcançados.

3. REFERÊNCIAS

BELTRAME, A. da V. Diagnóstico do Meio Físico de Bacias Hidrográficas. Editora da UFSC, 1994, 112 pp.

BRASIL. Lei nº6. 664 de 26 de junho de 1979.

BRASIL JR. Portal Brasil Junior. Disponível em <https://www.brasiljunior.org.br/>. Acesso 03/05/2017.

CABRAL, N. R. A. J.; SOUZA, M. P. de. Área de proteção ambiental: planejamento e gestão de paisagens protegidas. São Carlos: Rima Editora, 2002, 154p

CARVALHO, A.; SANTOS, M. A geografia aplicada. Universidade da Bahia, Laboratório de Geomorfologia e Estudos Regionais, 1960, 34 p.

DIAS, G. F. Educação ambiental: princípios e práticas. 5. ed. São Paulo: Gaia, 1990. 0.205.

_____. Pegada ecológica e sustentabilidade humana. São Paulo: Gaia, 2002. 257p.

GUERRA, A. J. T. e CUNHA, S. B. (orgs.) Impactos ambientais urbanos no Brasil. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2001. 416p.

GUERRA, A.J.T. & CUNHA, S. B. Geomorfologia e Meio Ambiente. Rio de Janeiro, Bertrand do Brasil, 1996, 394p.

KENZER, M. S. (org.). Applied Geography: Issues, Questions, and Concerns. Kluwer Academic Publishers, 1989, 209p.

MARTINE, G. (org.) População, meio ambiente e desenvolvimento: verdades e contradições. Campinas, SP: Unicamp, 1993. 207p.

MONTEIRO, C. A. de F. e MENDONÇA, F. (orgs.) Clima Urbano. São Paulo: Contexto, 2003. 192p.

PACIONE, M. (org.). Applied Geography: Principles and Practice. Routledge, 1999, 661p.

PARANÁ. Coletânea de legislação ambiental federal e estadual. (Compilação: Geraldo Luiz Farias e Márcia Cristina Lima). Curitiba: Secretaria de Estado do Desenvolvimento

Urbano e do Meio Ambiente/Coord. Est. e Defesa do Meio Ambiente, 1991. 536 p.
 RODRIGUES, C. Limites e possibilidades da geografia aplicada. VI Simpósio Nacional de Geomorfologia, Goiânia, 2006.
 ROSS, J.L.S. Geomorfologia, ambiente e planejamento. São Paulo, Ed. Contexto, 1991.
 SANTOS, R. F. Planejamento Ambiental: Teoria e Prática. São Paulo. Oficina de Textos, 2004. 184 p.
 SILVA, P.C.R. Empresa Júnior na Prática. Brasília: Editora Kiron, 2012.
 TEIXEIRA, W, TOLEDO, M. C. M. de, FAIRCHILD, T. R. e TAIOLI, F. (org.) Decifrando a Terra. São Paulo: Oficina de Textos, 2000. 568p.

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADES	PERIODICIDADE							ANO: 2017					
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Acompanhamento de elaboração, aprovação e execução de propostas								X	X	X	X	X	X
Acompanhamento do desempenho da Empresa Junior e dos estudantes								X	X	X	X	X	X
Divulgação dos resultados alcançados								X	X	X	X	X	X

NOTA: O cronograma deve ser compatível com as datas de início e término, devendo ser utilizado 01 (um) quadro para cada ano do projeto.

ATIVIDADES	PERIODICIDADE							ANO: 2018					
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Planejamento estratégico	X	X											
Seleção de novos membros		X	X	X									
Acompanhamento de elaboração, aprovação e execução de propostas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Acompanhamento do desempenho da Empresa Junior e dos estudantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Divulgação dos resultados alcançados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

ATIVIDADES	PERIODICIDADE							ANO: 2019					
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Planejamento estratégico	X	X											
Seleção de novos membros		X	X	X									
Acompanhamento de elaboração, aprovação e execução de propostas	X	X	X	X	X	X							
Acompanhamento do desempenho da Empresa Junior e dos estudantes	X	X	X	X	X	X							
Divulgação dos resultados alcançados	X	X	X	X	X	X							

5 ORÇAMENTOS - FONTES DE RECURSOS

A Receita é constituída por:

- I) Contribuições voluntárias e doações recebidas;
- II) Lucros obtidos pelos serviços prestados pela CONGEOjr.;
- III) Pelas subvenções e pelos legados oferecidos à CONGEOjr. e aceitos após votação em Assembleia Geral;
- IV) Recursos criados a título excepcional.

As despesas são constituídas por:

- I) Gastos com manutenção da Empresa Júnior;
- II) Ampliação de patrimônio;
- III) Gastos com eventos, projetos e atividades da CONGEOjr.;
- IV) Outros pagamentos eventuais que importem em encargos patrimoniais.

O patrimônio social é constituído pelo ativo e passivo, bens e saldos orçamentários constantes da contabilidade da CONGEOjr., bem como pelas subvenções e legados oferecidos a CONGEOjr. e por estas aceitas.

Em caso de extinção da CONGEOjr., todo patrimônio da mesma será destinado as demais Empresas Juniores da Universidade Estadual de Maringá - UEM, dando prioridade as Empresas Juniores Nascentes.

Especificação	UEM	OUTROS (Sigla):	TOTAL
Material de Consumo			
Serviços de Terceiros – Pessoa Física			
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica			
Equipamentos e Material Permanente			
Outras Receitas			
Total Geral			